

REGULAMIN KONKURSU "Fa Fantastic!"

I. Nazwa i rodzaj promocji.

- 1.1. Promocja zwana dalej „Konkursem”, jest urządzana pod nazwą „Fa Fantastic!”.
- 1.2. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dziennik Ustaw z 2009 r., Nr 201 poz. 1540).

II. Nazwa podmiotu urządzającego konkurs.

- 2.1. Organizatorem Konkursu jest spółka Ergo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Kiwerska 14 lok 27, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117079, o kapitale zakładowym w wysokości 60 000 zł (wniesiony w całości) NIP 525-22-38-910 (zwana dalej „Organizator”) działająca na rzecz i w imieniu Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, 02-672, ul. Domaniewska 41, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII. Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000231747, o kapitale zakładowym w wysokości 135.000.000,00 zł., NIP 639-000-19-98.

III. Zasady prowadzenia Konkursu.

- 3.1. Konkurs przeprowadzony w sklepach sieci Tesco na terenie całego kraju w terminie od dnia 05.03.2015 roku do dnia 05.04.2015 roku (zwane dalej „czasem trwania Konkursu”)
- 3.2. Niniejszy regulamin określa zasady prowadzenia Konkursu, w tym warunki uczestnictwa i przyznawania nagród w Konkursie (zwany dalej „Regulamin”).
- 3.3. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która:
- a. jest konsumentem w rozumieniu art.22(1) Kodeksu Cywilnego¹ ukończyła 18 rok życia i ma pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoby które ukończyły 13 rok życia za pisemną zgodą rodziców lub przedstawiciela ustawowego
 - b. ma miejsce zamieszkania na terenie Polski
- w czasie trwania Konkursu, w dowolnym sklepie sieci TESCO na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dokonała jednorazowego zakupu za minimum 11 zł dowolnych produktów marki Fa (zwane dalej „Produktami Promocyjnymi”) oraz zachowa oryginalny dowód zakupu. Za oryginalny paragon uważany jest dokument z kasy fiskalnej zawierający numer systemowy oraz NIP.
- c. spełni wszystkie pozostałe warunki Regulaminu.
- (zwana dalej „Uczestnikiem”)
- 3.4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Henkel Polska Sp. z o.o. oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, w tym pracownicy Tesco, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
- 3.5. W celu wzięcia udziału w Konkursie i ubiegania się o nagrody w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do:
- a. zapoznania się z zasadami Konkursu określonymi w Regulaminie;
 - b. spełnienia warunku opisanego w punkcie 3.3 powyżej
 - c. wykonania zadania konkursowego polegającego na stworzeniu swojej autorskiej odpowiedzi na pytanie „Które produkty marki Fa lubisz najbardziej i dlaczego?” (zwane dalej „Odpowiedź”).

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

- d. zgłoszenia udziału w Konkursie należy dokonać w :
poprzez przesłanie Odpowiedzi w formie wiadomości SMS **na numer 7043, która** rozpoczyna się od **hasła ROLKI** (zwane dalej „prefiks”), następnie po kropce zawiera Odpowiedź, które łącznie to stanowią Zgłoszenie w Konkursie.

Przykład poprawnego Zgłoszenia: **Rolki.(tu zamieść swoją Odpowiedź)**

Przesłane Zgłoszenie nie może przekroczyć 160 znaków łącznie (łącznie z prefiksem, kropką oraz Odpowiedzią wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami). W Zgłoszeniu nie należy korzystać z polskich znaków diakrytycznych. Dopuszcza się użycie liter drukowanych.

Odpłatność za wysłanie SMS jest stała i wynosi 0,50 zł netto, 0,62 zł brutto u wszystkich operatorów zarejestrowanych w Polsce.

Odpowiedź, o której mowa powyżej:

- powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
 - nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora oraz marki Fa;
 - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
- e. Zgłoszenia dokonywać można codziennie w dniach od 05.03.2015 roku od godz. 00:00:00 do 05.04.2015 roku do godz. 23:59:59. – z zastrzeżeniem pkt 3.7 poniżej.

- 3.6 Wszystkie Zgłoszenia będą rejestrowane przez serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego zgłoszenia współpracującego z Organizatorem. Przyjęcie Zgłoszenia poprzez SMS przez system rejestracyjny zostanie potwierdzone informacją zwrotną na numer telefonu, z którego zgłoszenie zostało wysłane. Informacja zwrotna zostanie wysłana w sposób automatyczny, nie później niż w kolejnym dniu roboczym po dniu Zgłoszenia. Każda wiadomość zwrotna wysłana przez Organizatora jest bezpłatna. Informacja zwrotna jest wysłana w sposób automatyczny, ale nie później niż w kolejnym dniu roboczym po dniu Zgłoszenia.

Informacje zwrotne nie potwierdzają poprawności Zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

- 3.7 Zgłoszenia nieprawidłowe, tzn. niespełniające warunków określonych w Regulaminie, w tym zawierające nazwy obraźliwe oraz ogólnie uznane za wulgarne, jak i nie związane z założeniami regulaminu i tematem Konkursu, napisane w sposób uniemożliwiający lub utrudniający czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nich danych w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych, niespełniające któregokolwiek z warunków, o których mowa w pkt 3.5.d) oraz wysłane po terminie, o którym mowa w pkt 3.5.e), nie będą brały udziału w Konkursie.
- 3.8. Jeden oryginalny paragon może być podstawą do jednokrotnego Zgłoszenia w Konkursie niezależnie od ilości zakupionych Produktów Promocyjnych i uprawnia do wzięcia udziału tylko w Konkursie. Każdy Uczestnik Konkursu musi zachować oryginalny paragon potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych na wydruku z kasy fiskalnej. Oryginalny paragon przekazany Organizatorowi w ramach Konkursu nie podlega zwrotowi.
- 3.9. Jeden Uczestnik ma prawo do otrzymania 1 Nagrody I stopnia i 1 Nagrody II stopnia przewidzianych w Konkursie.
- 3.10. Zgłoszenie udziału w Konkursie może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu zakupu, tj. czas zakupu nie może być późniejszy niż czas wysłania i zarejestrowania Zgłoszenia do Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo wielokrotnego Zgłoszenia do Konkursu wyłącznie z tego samego numeru telefonu, o ile spełnione są wszystkie warunki Regulaminu. Jeżeli Uczestnik dokona więcej niż jednego Zgłoszenia, Organizator zastrzega sobie prawo żądania okazania wszystkich oryginałów paragonów odpowiednio do dokonanych Zgłoszeń w celu weryfikacji zgodności Zgłoszeń z zapisami

Regulaminu. W przypadku niedostarczenia wszystkich wspomnianych wyżej paragonów poświadczających zakup Produktów Promocyjnych Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu z utratą prawa do nagród przyznanych mu w Konkursie włącznie.

- 3.11. Organizator nie zwraca kosztów wysłania SMS osobom, których SMS nie dotarł w wyznaczonym terminie lub dotarł, ale został potraktowany jako zgłoszenie nieprawidłowe. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o dotarciu SMS-a do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-a w imieniu Organizatora, o których mowa w Regulaminie.
- 3.12. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia oświadczeń na piśmie, podania danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do udokumentowania prawidłowego uczestnictwa w Konkursie na zasadach opisanych w Regulaminie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do przyznanych Nagród w Konkursie.
- 3.13. Dokonując Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie każdy jego Uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do zgłoszonego do Konkursu rozwiązania zadania konkursowego, na żądanie i na rzecz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w drodze zawarcia stosownej umowy. W szczególności, od uprzedniego zawarcia takiej umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do zgłoszonego do Konkursu rozwiązania zadania konkursowego, uzależnione może zostać nabycie prawa do nagrody, o której mowa w pkt IV.
- 3.14. Pełna treść Regulaminu Konkursu jest dostępna na stronie www.ergo-marketing.pl.

IV. Nagrody w Konkursie

- 4.1. W Konkursie zostaną przyznane następujące nagrody (zwane dalej Nagrody):
 - 50 nagród I stopnia w bonów zakupowych do sieci sklepów GO Sport o wartości 250,00 zł brutto na zakup rolek lub innych towarów dostępnych w sklepach sieci GO Sport. W przypadku wybrania towarów o łącznej wartości niższej niż wartość przekazanych bonów okazicielowi nie przysługuje zwrot różnicy. W przypadku wybrania towarów na kwotę wyższą niż wartość bonów okaziciel musi dopłacić różnicę w bezpośrednio przy dokonywaniu płatności w kasie sklepu. Do każdej Nagrody zostanie przyznana premia pieniężna w wysokości 28,00 zł. Łączna wartość nagrody 278,00 zł.
 - 100 nagród II stopnia w postaci bonów zakupowych do sieci sklepów Tesco o wartości 50,00 zł każda na zakup towarów dostępnych w sklepach Tesco. W przypadku wybrania towarów o łącznej wartości niższej niż wartość przekazanych bonów okazicielowi nie przysługuje zwrot różnicy. W przypadku wybrania towarów na kwotę wyższą niż wartość bonów okaziciel musi dopłacić różnicę bezpośrednio przy dokonywaniu płatności w kasie sklepu. Do każdej Nagrody zostanie przyznana premia pieniężna w wysokości 6,00 zł. Łączna wartość nagrody 56,00 zł.
- 4.2. Warunki realizacji Nagród:

Nagrody w postaci bonów przekazane w Konkursie są na okaziciela. Bony zrealizować można od momentu wydania do dnia wskazanego na bonie jako data ważności bonu. Bony po dacie wskazanej jako data ważności nie będą honorowane.
- 4.3. Premie pieniężne, o których mowa powyżej zostaną potrącone przez Organizatora w celu uiszczenia zryczałtowanego podatku od nagród w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012 r. poz.361). Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

V. Sposób prowadzenia konkursu, w szczególności miejsce i termin wyłonienia zwycięzców.

- 5.1. Zwycięzcy Nagród w Konkursie są wybierani przez Komisję Konkursową, składającą się z 3 osób powoływanych przez Organizatora.
- 5.2. Komisja będzie oceniać nadesłane Odpowiedzi według następujących kryteriów:
 - a. pomysłowość
 - b. merytoryczne dopasowanie do zadanego tematu
 - c. oryginalność Odpowiedzi
 - d. styl wypowiedzi i poprawność językowa
- 5.3. Komisja, oceni wszystkie nadesłane, poprawne Odpowiedzi na posiedzeniu w dniu 09.04.2015 roku. Na posiedzeniu Komisja wytypuje 150 Odpowiedzi, ze wszystkich prawidłowych, spełniających warunki określone niniejszym Regulaminem Zgłoszeń a następnie wybierze 50 Odpowiedzi, które nagrodzi Nagrodami I stopnia oraz 100 kolejnych, które nagrodzi Nagrodami II stopnia. Uczestnicy, których Odpowiedzi zostały wytypowane do otrzymania Nagród stają się Zwycięzcami w Konkursie (zwane dalej „Zwycięzca”).

VI. Sposób i termin ogłaszania wyników.

- 6.1. Zwycięzcy Nagród zostaną poinformowani przez Organizatora o przyznaniu prawa do nagrody i warunkach wymaganych do jej wydania przez Organizatora, poprzez bezpłatną wiadomość SMS podany w Zgłoszeniu w ciągu 2 dni roboczych licząc od dnia następnego po dniu dokonania wyboru przez Komisję
- 6.2. Zwycięzca Konkursu, imię i pierwsza litera nazwisk oraz miasto zostanie ogłoszony na stronie www.ergo-marketing.pl. Wyniki rozstrzygnięcia będą ogłoszone na stronie w terminie do 30 dni roboczych licząc od dnia posiedzenia Komisji, po przeprowadzeniu opisanej poniżej weryfikacji prawa do Nagrody.
- 6.3. Zwycięzca w Konkursie, po otrzymaniu informacji o przyznaniu Nagrody zgodnie z treścią pkt 6.1. powyżej, musi przesłać zwrótnie na adres wskazany poniżej następujące dane:
 - oryginał paragonu potwierdzającego dokonanie zakupu w czasie trwania Konkursu zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym Regulaminie w tym, z zastrzeżeniem pkt 3.8 i 3.9
 - podpisane własnoręcznie oświadczenia stanowiące załącznik nr 1 do Regulaminu zawierające następujące dane:
 - imię, nazwisko;
 - numer telefonu, z którego zostało przesłane Zgłoszenie;
 - adres zamieszkania;

Adres wysyłki:

Ergo Marketing Sp. z o.o.

Skrytka pocztowa 40

FUP Warszawa 1,

00-920 Warszawa, Dobra 56/66

z dopiskiem "Fa"

Dane wraz z dowodem zakupu zgodnie z pkt. 6.1. muszą wpłynąć na adres Organizatora w terminie do 20 dni kalendarzowych od daty powiadomienia.

Dokumenty i dane, o których nowa powyżej, powinny zostać dostarczone drogą pocztową (list polecony).

- 6.4. Zwycięzca traci prawo do nagrody w przypadku:
 - a. nieotrzymania przez Organizatora w wyznaczonym terminie zwrótnych informacji z danymi adresowymi a w szczególności podpisanego oświadczenia – zgodnie z pkt 6.3. powyżej, umożliwiającymi wydanie i dostarczenie Nagrody;
 - b. przesłania paragonu, którego data zakupu jest późniejsza od daty Zgłoszenia do Konkursu bądź, wskazującego na zakup poza czasem trwania Konkursu;

- c. przesłania paragonu, który jest zniszczony lub nieczytelny częściowo lub w całości;
- d. nie przesłania do Organizatora Oświadczenia wskazanego w Regulaminie lub przesłanie Oświadczenia niewypełnionego sposób kompletny;
- e. stwierdzenia przez Organizatora w trakcie weryfikacji prawa do nagrody otrzymania przez jednego Uczestnika większej ilości Nagród niż przewidziana w pkt. 3.9 Regulaminu. Uczestnik zachowuje prawo do pierwszej przyznanej Nagrody każdego stopnia.
- f. niespełnienia innych warunków Regulaminu.

W każdym z tych przypadków Organizator powiadomi o fakcie utraty prawa do nagrody poprzez wiadomość SMS.

- 6.5. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Konkursu jest spółka Organizator - Ergo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych uzyskanych przez Administratora w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu w tym także do wydania nagród. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą zbierane i przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 1997 r. Nr 133, poz. 833 z późn. zmianami). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne w celu otrzymania nagrody.

VII. Miejsce i termin wydawania wygranych.

- 7.1. Nagrody zostaną nadane do Zwycięzców w terminie do 21 dni od dnia otrzymania kompletnych informacji, o których mowa w punkcie 6.3. na wskazany adres przesyłką pocztową.
- 7.2. Każdy z Uczestników Konkursu, który w jego trakcie zmienił adres zamieszkania jest zobowiązany powiadomić o powyższym fakcie Organizatora Konkursu, nie później niż 10 dni przed datą wysyłki Nagrody w skazaną w punkcie 7.1. powyżej.
- 7.3. Nagroda w Konkursie nie może być wymieniona na gotówkę, ani na nagrody rzeczowe. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
- 7.4. W przypadku nie wydania Nagrody w Konkursie przechodzi ona do dyspozycji Organizatora.

VIII. Odpowiedzialność Organizatora

- 8.1. W Konkursie będą brane pod uwagę jedynie SMS-y wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, a w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
- 8.2. Organizator nie jest stroną w sporach dotyczących prawa własności do posiadanych telefonów komórkowych, z których Uczestnicy wysyłają SMSy. Jakkolwiek spory dotyczące w/w praw nie wpływają na zasadę, iż uprawnioną do otrzymania Nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z punktem 6.3. Regulaminu Konkursu.
- 8.3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 8.4. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdził działania sprzeczne z Regulaminem. Uprawnienie to przysługuje w szczególności w przypadku korzystania ze sprzętu komputerowego przy wysyłaniu wiadomości SMS, naruszenia postanowień pkt 3.10 oraz zakwestionowania oryginalności przesłanych paragonów.

- 8.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść danych przekazanych przez Zwycięzcę, a w szczególności za ich prawdziwość i aktualność.

IX. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji.

- 9.1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora. Reklamacje dotyczące wyboru Zwycięzców w Konkursie oraz wydania Nagród powinny wpłynąć na adres Organizatora w terminie do dnia 01.06..2015 r. O zachowaniu terminu zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje zgłasza się na piśmie z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu Uczestnika, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treści żądania.
- 9.2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
- 9.3. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni kalendarzowych od daty rozpatrzenia reklamacji.
- 9.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

X. Prawa autorskie.

- 10.1 Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z udzieleniem odpowiedzi na pytanie konkursowe, o którym mowa w pkt 3.5.c.
- 10.2 Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 10.3 Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt. 10.1 i 10.2 niniejszego paragrafu i zobowiązuje się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

Załącznik nr 1

Oświadczenie dla Zwycięzcy nagrody w konkursie pod nazwą „Fa Fantastic!”.

Ja, niżej podpisany/na

Imię i nazwisko:

Adres zamieszkania (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy miasto):

.....

Nr. telefonu (zgodny ze zgłoszeniem).....

oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem konkursu „Fa Fantastic!” i wyrażam zgodę na jego treść.

.....
data, czytelny podpis

Oświadczam ponadto, że:

- wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Ergo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Kiwerska 14/27 moich danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu „Fa Fantastic!” zgodnie z zapisami regulaminu konkursu w tym wydania nagrody i ogłoszenia wyników. Zostałem/am poinformowany/a przez Ergo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie jako administratora danych osobowych o przysługującym mi prawie dostępu do moich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia, o celu zbierania danych osobowych oraz dobrowolności ich podania.

.....
data, czytelny podpis

- Oświadczam, że, jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w Konkursie „Fa Fantastic!” polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi na zadanie konkursowe: „Które produkty marki Fa lubisz najbardziej i dlaczego?” zwanego dalej: „Konkuresem”. Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego. Powstałe w z związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie „Fa Fantastic!” polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi na zadanie konkursowe: „Które produkty marki Fa lubisz najbardziej i dlaczego?” treści i utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego;

- ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

.....
data, czytelny podpis